



Digital Handout

Erste Hilfe für Social-Media

Christopher Wintrich
christopher.wintrich@ing.de



Social Media

Dies sind die größten Kanäle

- Facebook & Instagram
- YouTube
- Messenger-Dienste wie z.B.: Whatsapp / Signal / Threema
- Xing (deutlicher Rückgang) => LinkedIn
- Ebay-Kleinanzeigen

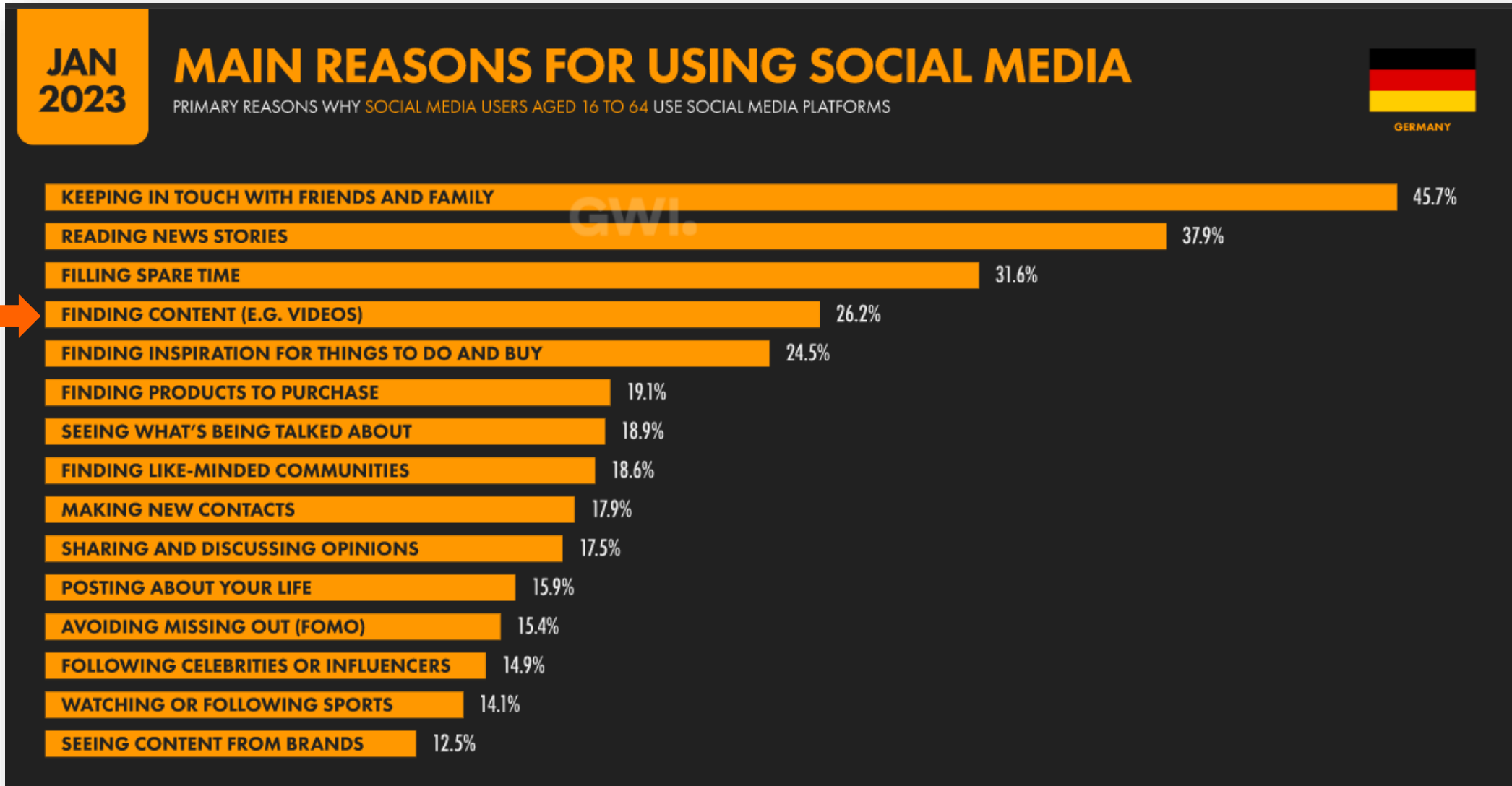


Social Media

Eine mögliche Strategie

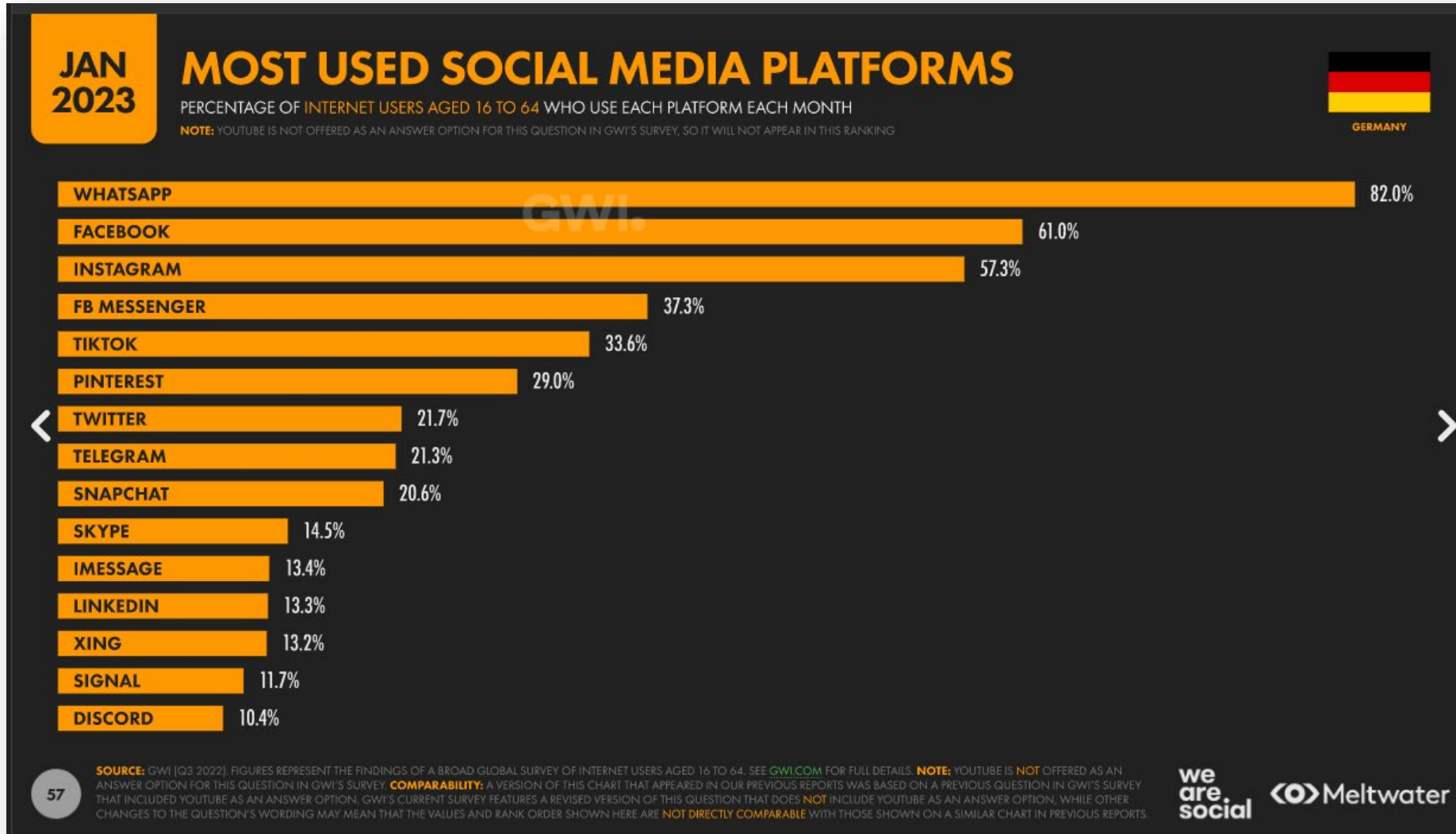
- Aufwand und Ziele definieren
- Aktivitäten planen und durchführen (eigene Beiträge, Umfragen, Teilen von Inhalten, Kommentare..)
- Zu Beginn: Fokus auf einen Kanal
- Werbe-Anzeigen und Hervorhebungen gegen geringe Gebühren nutzen (Reichweitenaufbau)
- Einen weiteren Kanal beobachten und kennenlernen
 - Tipp: Jeder Kanal funktioniert anders
- Business steht nicht immer im Vordergrund!

Social-Media – Warum und wie wird es genutzt?

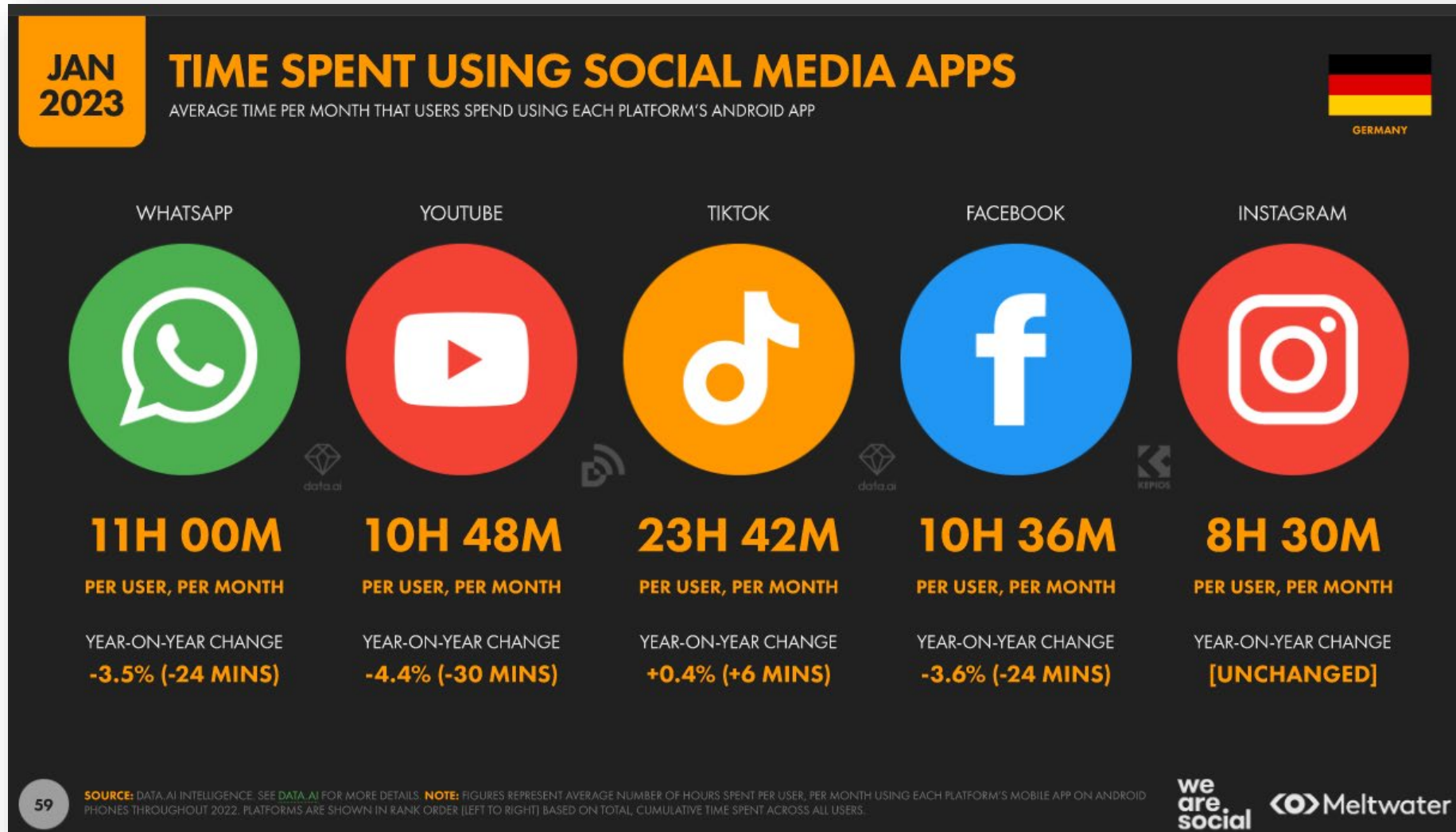


<https://datareportal.com/reports/digital-2023-germany>

Social-Media – Die Plattformen 2023



Social-Media – Zeit pro Monat



Auch bei uns – Videovorstellung anstatt Text



Region Nord für Sie vor Ort

In der Region Nord sind wir flächendeckend präsent. Eine Kollegin oder ein Kollege ist ganz persönlich für Sie da ...

[Mehr erfahren](#)

Westfalen (Region 9)

Astrid Winzker

[0151 / 16 77 32 02](tel:015116773202)

[E-Mail](#)

[Vorstellungsvideo](#) [↗](#)



Rheinland-Ost (Region 10) / Köln (Region 24)

Sabine Feller-Grothe

[0151 / 16 35 54 87](tel:015116355487)

[E-Mail](#)

[Vorstellungsvideo](#) [↗](#)



Social Media – Produkterklärungen als Video



Unsere Produkte von Kreditplanet24.

Immobilienfinanzierung
Baufinanzierung, Umschuldung, energetisch Modernisieren, Bausparverträge.
Dieses Angebot gehört zu den klassischen Produkten eines Finanziers.

[FINANZIERUNG ANFRAGEN](#)

Ratenkredite
Auto-Finanzierung, Ratenkredit, Reise-, Hochzeits-, Instrumenten-,
Umzugskredit, Umschuldung, Blanko Darlehen.
Privatkredite bieten ein weites Feld, um deine Finanzen aufzubessern und zu strukturieren.

[RATENKREDIT VERGLEICHEN](#)

Finanzierungsvermittler werden
Als Kooperationspartner bist du vom Service, Support und der
Direkteinreichungsmöglichkeit bei den Banken gestärkt.
Werde selbständiger Vermittler, Lizenznehmer, Niederlassung oder Tippgeber.

[PARTNER WERDEN](#)

Die Video-Produkte sind:

- Die Vision von Kreditplanet24
- Der Ratenkreditrechner
- Vertriebspartner werden

Quelle: <https://www.kreditplanet24.de/>



Social Media

Tipps von unserem Speaker beim Denkanstoß 2023

- 1 Lad dir mal die App runter und sicher dir deinen Namen. Benutzernamen gibt es nur einmal und es wäre ärgerlich, wenn dein Wunschname vergriffen ist.
 - 2 Häng mal ein bisschen in der App rum. Schau dir die Funktionen an und wie andere diese nutzen.
 - 3 Suche nach Inhalten und Accounts die dir gefallen und deine Wunschzielgruppe und Themen schon bespielen.
 - 4 Guck dir die Inhalte an. Lerne daraus, speicher dir diese ab und überlege was du davon - in deinem Stil mit deiner persönlichen Note und deinen Ressourcen - auch machen kannst, um zielführend Content zu produzieren.
 - 5 Schau dir die Community dort an. Was wird kommentiert, wie wird kommentiert, was wird geliked, geteilt, gespeichert. Werde selbst aktiv in der Community, sei Teil davon und lerne von ihr.
 - 6 Wenn du das Gefühl hast, dass du einigermaßen peilst, wie die Plattform funktioniert, welche Inhalte du machen könntest und wie du deine Wunschzielgruppe ansprechen kannst, dann gib ihm! Vernetz dich, mach Content, sei aktiv, lerne, analysiere und optimiere.
- Und ganz wichtig: Hab Geduld! Zu viele vergessen, dass ihr aktuelles Geschäft auch Jahre gebraucht hat, bis es sich so erfolgreich entwickelt hat. Das ist mit organischem Social Media Content, meistens nichts anderes. Gib dem ganzen Zeit und eine faire Chance!

Quelle: <https://www.linkedin.com/in/danielzoll/recent-activity/all/>



Social Media

Selbst oder Agentur?

- Am besten lernt man einen Kanal kennen, wenn man diesen selbst ausprobiert
- Auch die Schaltung erster Werbeanzeigen kann bereits schon ab 50€ auf Social-Media ausprobiert werden!
- Sollte es zukünftig aber nicht alleine gehen, am besten eine externe Dienstleistung wählen, die gezielt unterstützt
- Nachfolgend zwei Beispiele, eine Full-Service-Agentur mit mehrmonatiges Laufzeit kann schnell viel Geld kosten
- Weitere Fragen? Nutzt die Digitalsprechstunde mit Christopher Wintrich



Social Media

Externe Unterstützungen

Social Media Betreuung

Möchten Sie neue Kunden gewinnen und gleichzeitig wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe bekommen? Mit **Social Media Marketing** ist das möglich. Steigern Sie Ihre Bekanntheit und bleiben Sie mit Ihrer Zielgruppe verbunden.

FLYERALARM Digital unterstützt Ihr Unternehmen bei der Konzeption, Erstellung und Umsetzung einer professionellen Social Media Strategie. Fordern Sie gleich ein unverbindliches Beratungsgespräch an.

- ✓ professionelle Umsetzung einer **Social Media Strategie**
- ✓ **fester Ansprechpartner** und regelmäßiger Austausch
- ✓ Betreuung durch FLYERALARM: Sie sparen **Zeit & Ressourcen**

ab 199 € netto *

(*) z. B. bei Auswahl Starter-Paket einen Monat testen

STARTER

4 Posts pro Monat

Unser Einsteiger-Paket ist besonders bei kleinen lokalen Unternehmen beliebt. Pro Monat werden vier Beiträge erstellt.



unterstützte Kanäle

450 € netto

(monatlich)

Starter-Paket einen Monat unverbindlich zum Einführungspreis von 199 € netto testen.

Jetzt anfragen

- ✓ Redaktionsplanung / Themenrecherche
- ✓ Content-Erstellung inklusive
- ✓ Content-Optimierung / Klicktracking
- ✓ Monatlicher Report inklusive
- ✓ Austausch & Beratung (60 Min./Monat)
- ✓ Monatlich kündbar



Social Media

Beispielhaftes Angebot

LEISTUNG	AUFWAND	PREIS
Social-Media- & Marketing-Konzept <ul style="list-style-type: none">- Bestandsanalyse und technische Prüfung- Zielgruppenempfehlung- Empfehlung der einzusetzenden Kommunikationskanäle und Sozialen Netzwerke- Empfehlung zu Formaten, Medienformen und Posting-Plan- Vorstellung der wichtigsten Erkenntnisse und Empfehlungen in einem etwa 30- bis 45-minütigen Telefongespräch inklusive Rückfragen- Übersichtliche Aufbereitung und Zusammenfassung der Ergebnisse in einem PDF	2 Tage	1.800,00 €
Standard-Social-Media- & Marketing-Betreuung <ul style="list-style-type: none">- Ab 10 € Marketingbudget/Tag- Aufbereitung von bis zu 10 von Ihnen in Grobform gelieferten Beiträgen inkl. Bewerbung bei Facebook und LinkedIn- Veröffentlichung zu den besten Zeiten anhand der Zielgruppenempfehlung	2 Tage/Monat	1.800,00 €/Monat
Erweiterte Social-Media- & Marketing-Betreuung <ul style="list-style-type: none">- Ab 30 € Marketingbudget/Tag- Rundum-sorglos-Flatrate-Betreuung aller Ihrer Social-Media-Aktivitäten- Veröffentlichung zu den besten Zeiten anhand der Zielgruppenempfehlung und der Auswertung einer Mitbewerberanalyse- 15-20 Beiträge im Monat inklusive Konzeption, Aufbereitung und sprachlicher wie optischer Optimierung- Monatliches Reporting inklusive Aufbereitung der wichtigsten Kennzahlen und Vergleich zu drei bis fünf Mitbewerbern Ihrer Wahl	4 Tage/Monat	3.200,00 €/Monat



do your thing