

Die Geschäftszahlen 2015 der ING-DiBa

Bilanzpressekonferenz 2016

Remco Nieland, CFO ING-DiBa AG

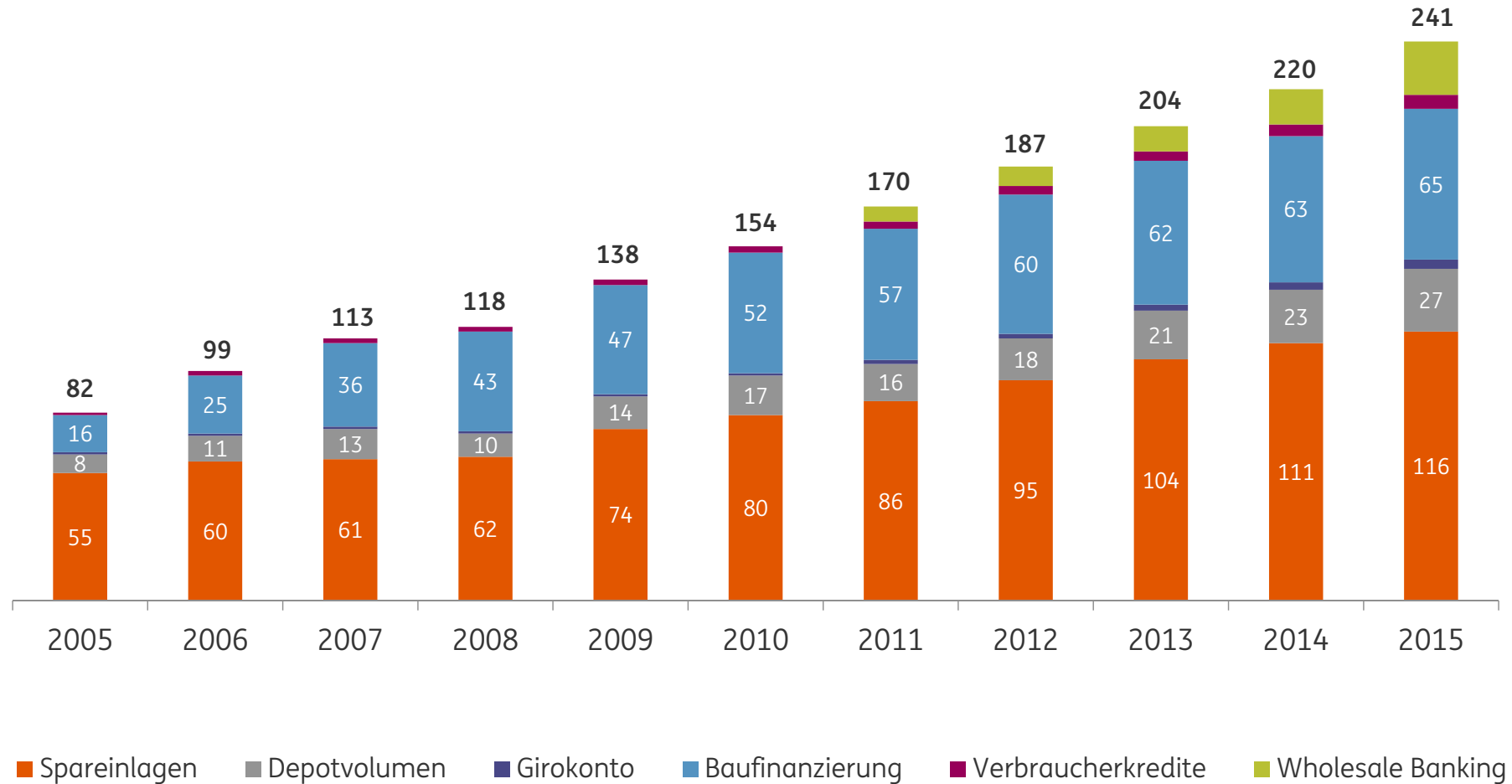
Frankfurt am Main, 5. Februar 2016

Erneutes Wachstum in allen Bereichen

1	Kunden	Anzahl in Mio.	8,5	+3%	↗
2	Girokonten	Anzahl Konten in Mio.	1,4	+16%	↑
3	Spargelder	Bestand in Mrd. Euro	116	+5%	↗
4	Wertpapiergeschäft	Anzahl Trades in Mio.	9,1	+22%	↑
5	Baufinanzierungen	Bestand in Mrd. Euro	65	+2%	↗
6	Verbraucherkredite	Bestand in Mrd. Euro	5,7	+20%	↑
7	Wholesale Banking	Kredite in Mrd. Euro	15,5	+78%	↑
8	Geschäftsvolumen	in Mrd. Euro	241	+9%	↗

ING-DiBa – Stabile Wachstumsgeschichte

Geschäftsvolumen in Mrd. Euro



Gewinn- und Verlustrechnung ING-DiBa nach IFRS

Alle Angaben in Mio. €	2015	2014	Veränderung
Zinsergebnis	1.807	1.632	11%
Provisionsergebnis	91	76	20%
Sonstiges Ergebnis	94	-20	N/A
Personalaufwendungen	-314	-287	9%
Sonstige Verwaltungsaufwendungen	-486	-449	8%
Risikovorsorge	-77	-64	20%
Ergebnis vor Steuern	1.115	888	26%
Ertragssteuern	-360	-289	25%
Ergebnis nach Steuern	755	599	26%
Cost-Income-Ratio	40%	44%	
Gesamtkapitalquote nach Basel III	14,9%	15,8%	

„et löwt“



Disclaimer

Alle hier gemachten Angaben sind untestiert und basieren auf den Ergebnissen der ING-DiBa AG mit Sitz in Frankfurt am Main. Die Abweichungen zu den von der ING Group N.V. veröffentlichten Angaben zur Region Deutschland und Österreich beruhen auf dem erweiterten Konsolidierungskreis, den die ING Group N.V. für ihre Betrachtung ansetzt, z.B. in Form der Einbeziehung weiterer Geschäftseinheiten der ING Group in Deutschland und Österreich. Die in dieser Publikation enthaltenen Prognosen oder Erwartungen können mit Ungewissheiten verbunden sein. Die Meldung gibt den Stand zum Zeitpunkt der Veröffentlichung wieder. Zukunftsgerichtete Aussagen beziehen sich nur auf den Tag, an dem sie gemacht werden. Wir übernehmen keine Verpflichtung, solche Aussagen angesichts neuer Informationen oder künftiger Ereignisse zu aktualisieren.