

ING Deutschland setzt Basketball-Sponsoring langfristig fort

Frankfurt am Main, 22. August 2019 – Die ING bleibt langfristiger Hauptsponsor vom Deutschen Basketball Bund (DBB). Bereits vor Beginn der Basketball-Weltmeisterschaft Ende August in China, hat sich die Bank für die vorzeitige Fortsetzung ihres Engagements für den deutschen Basketball mit dem DBB entschieden. Nick Jue, Vorsitzender des Vorstands und Waltraud Niemann, Leiterin Communication & Brand der ING in Deutschland unterzeichneten dazu in Frankfurt mit DBB-Präsident Ingo Weiss und DBB-Vizepräsident Werner Lechner einen neuen Vertrag mit Laufzeit bis 30. September 2024.

ING Deutschland Vorstandsvorsitzender Nick Jue zur Partnerschaft:

„Wir drücken dem DBB-Team in China die Daumen für eine erfolgreiche WM und freuen uns, als stolzer Partner aller deutschen Herren-, Damen- und Nachwuchsnationalmannschaften, diesen tollen dynamischen Teamsport langfristig weiter zu fördern. Der DBB hat es mit seiner Nachwuchsarbeit geschafft, vielen Spielern den Weg in die NBA zu bereiten. Er hat verdientermaßen den Zuschlag für die Finalrunde der Basketball-EM 2021 erhalten und kann sich berechnete Hoffnungen auf Olympia-Teilnahmen 2020 in Tokio und 2024 in Paris machen. Mit der Streetball-Variante 3×3 wird nun eine weitere Basketball-Spielform olympisch. Auch hier sind wir mit der 'ING 3×3 German Championship' mit dem DBB gemeinsam am Ball. Wir wollen das 3-gegen-3-Format noch populärer und genauso erfolgreich machen.“

DBB-Präsident Ingo Weiss zur Partnerschaft:

„Die Partnerschaft mit der ING ist in vielerlei Hinsicht einmalig. Zum einen ist die Dauer der Zusammenarbeit natürlich etwas ganz Besonderes. Die ING wird im Jahr 2023 bereits seit 20 Jahren unser Hauptsponsor sein. Aber auch wie diese Partnerschaft gelebt wird, wie man gegenseitig Ideen und Projekte entwickelt und die Begeisterung auf beiden Seiten für unseren schönen Sport, ist nicht so schnell ein zweites Mal zu finden. Insofern freue ich mich sehr, dass wir auch in den kommenden fünf Jahren diesen verlässlichen, kompetenten, leistungsstarken und kreativen Partner an unserer Seite wissen.“



Es gibt im Rahmen unserer Partnerschaft nach wie vor viele gemeinsame Vorstellungen, wie man den Basketball in Deutschland weiter nach vorne bringen kann. Der DBB ist gut aufgestellt und die kommenden Jahre lassen einiges erwarten. Durch die sogenannten Fenster ist unsere Herren-Nationalmannschaft mittlerweile mehrmals im Jahr präsent und damit attraktiver für unsere Partner. Wir sind sehr dankbar für die Unterstützung und blicken voller Optimismus auf die kommenden Jahre.“

Partnerschaft besteht seit 2003

Bereits seit dem Jahr 2003 sponsert die ING in Deutschland sämtliche Herren-, Damen- und Jugend-Nationalmannschaften des DBB. Die Vertragslaufzeit war zuletzt vor drei Jahren bis zum 30. September 2020 verlängert worden. Mit der 3×3 Tour zur 'ING 3×3 German Championship' bringen DBB und ING seit 2017 Basketball aus der Halle auf öffentliche Plätze in deutschen Großstädten.

Medienkontakt

ING Deutschland
Patrick Herwarth von Bittenfeld
Tel.: 069 / 27 222 66886
E-Mail: patrick.herwarthvonbittenfeld@ing.de

Deutscher Basketball Bund
Christoph Büker
Tel.: 02331 / 106175
E-Mail: christoph.bueker@basketball-bund.de

Über die ING in Deutschland

Mehr als 9 Mio. Kunden vertrauen der ING in Deutschland. Damit ist sie die Bank mit den drittmeisten Kunden hierzulande. Die Kerngeschäftsfelder im Retail Banking sind Baufinanzierungen, Girokonten, Spargelder, Verbraucherkredite und das Wertpapiergeschäft. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien rund 4.000 Mitarbeiter.