

Michael Clijdesdale wird CIO der ING Deutschland

Frankfurt am Main, 10. März 2022 – Michael Clijdesdale (48) zieht zum 1. April 2022 als Chief Information Officer in den Vorstand der ING Deutschland ein. In dieser Position verantwortet er unter anderem die IT-Infrastruktur sowie die Bankapplikationen. Clijdesdale übernimmt das Amt vom Vorstandsvorsitzenden der ING Deutschland, Nick Jue (56), der die neu geschaffene Position des Chief Information Officer seit Jahresbeginn interimistisch ausübt.

„Wir freuen uns, mit Michael Clijdesdale einen überaus erfahrenden Kollegen im Vorstand unserer Bank zu begrüßen. Seine umfangreichen IT-Kenntnisse sind für uns ebenso ein Zugewinn wie sein Werdegang und damit verbunden sein breites Netzwerk innerhalb der ING Gruppe“, sagt Nick Jue, Vorstandsvorsitzender der ING in Deutschland. „Ich heiße ihn im Namen des gesamten Vorstands willkommen und wünsche Michael Clijdesdale viel Erfolg in seiner neuen Rolle.“

„Auch im Namen des Aufsichtsrats begrüße ich Michael Clijdesdale. Ich freue mich, dass er als erfahrener Manager dazu beitragen wird, den erfolgreichen Digitalkurs der ING Deutschland fortzusetzen. Ich wünsche ihm für diese wichtige Aufgabe gutes Gelingen“, sagt Susanne Klöß-Braekler, Aufsichtsratsvorsitzende der ING-DiBa AG.

Die Veränderungen im Vorstand sind vorbehaltlich der Zustimmung durch die zuständigen Aufsichtsbehörden.

Michael Clijdesdale ist seit Oktober 2016 als Chief Information Officer für die digitale Transformation des Geschäftsbereichs Wholesale Banking zuständig. Dabei verantwortet er die gesamte Technologie und Applikationen in allen Wholesale Banking-Märkten der ING. Seit Mai 2021 repräsentiert er zudem den Bereich IT im

Board der ING Niederlande (INB), das Entscheidungen für mehrere Geschäftsbereiche und Stabsabteilungen in den Niederlanden koordiniert. Clijdesdale begann seine Karriere bei der ING 2010 als Executive Management Consultant.

Medienkontakt

ING Deutschland

Zsófia Wolken

Tel.: +49 151 10833993

E-Mail: Zsofia.Wolken@ing.de

Die ING in Deutschland

Mit über 9 Millionen Kundinnen und Kunden sind wir die drittgrößte Bank in Deutschland. Unsere Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere. Bei der Kreditvergabe an kleine und mittlere Firmen arbeiten wir im Geschäftskundensegment Business Banking mit der Online-Plattform Lendico zusammen. Im Bereich Wholesale Banking bieten wir Bankdienstleistungen für große, internationale Unternehmen an. Mit über 6.000 Kolleginnen und Kollegen sind wir in Frankfurt am Main (Hauptquartier), Berlin, Hannover, Nürnberg und Wien vertreten.